



„Die Zukunft der Mobilität bei SIXT schon heute erleben“

**Rede von Erich Sixt
Vorstandsvorsitzender der SIXT SE**

**Ordentliche Hauptversammlung
München, 04. Juni 2019**

Es gilt das gesprochene Wort

1. Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, ich begrüße Sie im Namen des gesamten Vorstands zur ordentlichen Hauptversammlung der SIXT SE. Auch die anwesenden Geschäftspartner sowie die Vertreter der Banken und der Medien möchte ich im Namen des Vorstands herzlich willkommen heißen.

2. 2018 – unser erfolgreichstes Jahr in der Firmengeschichte von SIXT

Das Wichtigste gleich vorneweg: 2018 war das **erfolgreichste Jahr in der Firmengeschichte** von SIXT. Unser Unternehmen war wirtschaftlich noch nie so stark wie heute:

- In einem sehr dynamischen Wachstumsmarkt sind wir schneller gewachsen als die Konkurrenz.
- SIXT konnte seine **Marktführerschaft in Deutschland** und seine Position in den Corporate Countries weiter ausbauen.
- Im **Heimatmarkt Deutschland** stieg der Umsatz im Geschäftsjahr 2018 um 7% auf 1,62 Mrd. Euro.
- Im **Ausland** konnten wir ein Plus von 20% auf 1,31 Mrd. Euro verzeichnen und somit in unseren Corporate Countries sogar noch stärker wachsen als der Wettbewerb. Wir sehen vor allem in den USA, aber auch in Europa weiterhin großes Potential, diese Zahlen noch weiter auszubauen.

Auch unsere **Franchise-Partner** verzeichneten im Jahr 2018 eine insgesamt **positive Entwicklung**.

- Nicht zuletzt spiegelt sich unsere wirtschaftliche Stärke auch in unserer Position in Europa wider: **SIXT ist die Nummer 1 unter Europas führenden Mobilitätsdienstleistern.**

Ausschlaggebend für diesen enormen Erfolg sind eine Reihe wichtiger Faktoren. Allen voran unsere **Premiumflotte**, unser **Premiumangebot** sowie unsere gewohnt **starke und markante Marken- und Werbekommunikation**.

- Wir haben im Jahr 2018 mehr als **7 Mrd. Euro in die Gesamtflotte investiert**, allein in den ersten drei Monaten des Jahres 2019 waren es 1,79 Mrd. Euro. Für das Gesamtjahr 2019 rechnen wir mit einem erneuten **Anstieg der Investitionen auf ca. 8 Mrd. Euro**. Der Anteil an Premiumfahrzeugen in der Gesamtflotte beträgt dabei rund 51%. Damit bietet SIXT seinen Kunden die **größte Premiumflotte am Markt**.
- Unser **Fokus auf das Premiumsegment** in Kombination mit unserem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis ist ein weiterer wichtiger Erfolgsfaktor: „**Drive Premium, pay economy**“ zahlt sich aus.
- Mit unserer gewohnt **starken und markanten Marken- und Werbekommunikation** sorgen wir auch weiterhin für medialen Wirbel: Unsere jüngsten Motive mit Kevin Kühnert, Heinz Christian Strache und zuletzt Sebastian Kurz erfreuten sich großer Beliebtheit in den (sozialen) Medien.

Besonders erfreulich ist die **Expansion in den USA**. Im weltweit größten Autovermietmarkt konnte SIXT im Jahr 2018 **große Fortschritte** erzielen und seinen Umsatz weiter steigern.

- **2018** haben wir **sieben neue Stationen** eröffnet, darunter an stark frequentierten Standorten wie den **Flughäfen von Chicago und Maui**.
- Auch 2019 setzen wir unser Wachstum weiter fort und werden, neben den geplanten **OnAirport-Umzügen in Orlando und San Francisco**, **voraussichtlich zehn neue Stationen** eröffnen.
- Aktuell sind wir in den USA an **19 der 30 größten Flughäfen nach Marktvolumen** vertreten. Am Flughafen Miami, einem der Top Vermiet-Flughäfen, hat SIXT bereits einen Marktanteil von 13% und ist damit der drittgrößte Autovermieter vor Ort.
- Innerhalb von wenigen Jahren konnten wir unseren Umsatz von 0 auf 451 Mio. US Dollar steigern und sind derzeit die **Nummer vier im US Markt**.

Was bedeuten all diese erfreulichen Nachrichten für unsere **Kennzahlen des Geschäftsjahres 2018?**

- Das **Konzernergebnis vor Steuern (EBT)** konnten wir auf einen Rekordwert von **534,6 Mio. Euro** steigern (2017: 287,3 Mio. Euro). Das ist ein Anstieg um 86,1% im Vergleich mit dem Vorjahr. Ohne den Einmalertrag (197,8 Mio. Euro) aus dem Verkauf der Beteiligung an DriveNow beläuft sich das **EBT auf 336,7 Mio. Euro** – ein zur Umsatzentwicklung deutlich überproportionaler Zuwachs von 17,2 %.
- Der **operative Konzernumsatz**, in dem die Erlöse aus dem Verkauf gebrauchter Leasingfahrzeuge nicht enthalten sind, erhöhte sich um **12,5 % auf 2,60 Mrd. Euro** (2017: 2,31 Mrd. Euro). Wie in den vergangenen Jahren, ist der Zuwachs in erster Linie auf das starke Wachstum der Autovermietung im Ausland zurückzuführen. Der Auslandsanteil an den operativen Konzernerlösen stieg weiter auf 49,6 % (2017: 46,1 %).

Der **gesamte Konzernumsatz** verbesserte sich um **12,6 % auf 2,93 Mrd. Euro**.

- Die operative **Umsatzrendite** unseres Konzerns – das Verhältnis des EBT zum operativen Konzernumsatz – verbesserte sich im abgelaufenen Geschäftsjahr auf **13%** (bereinigt um den DriveNow-Verkauf). 2017 lag sie bei 12,4%.

Meine Damen und Herren, die soeben beschriebene Geschäftsentwicklung und unsere hohe Eigenkapitalausstattung erlauben es, dass ich Ihnen heute eine **Rekord-Ausschüttung von rund 101 Mio. Euro** bekannt geben darf. Gemeinsam mit dem Aufsichtsrat schlagen wir **folgende Dividende für das Jahr 2018** vor:

- **2,15 Euro je Stammaktie** (Vorjahr: 1,95 Euro)
- **2,17 Euro je Vorzugsaktie** (Vorjahr: 1,97 Euro)

Ohne die Sonderzahlung von je 2,05 Euro je Aktie aus dem Verkauf von DriveNow im vergangenen Jahr, entspricht das der **höchsten Dividende, die die SIXT SE je ausgeschüttet hat**.

3. Zukunft der Mobilität

Meine Damen und Herren, lassen Sie uns nun gemeinsam den Blick auf die Zukunft der Mobilität richten. Eine Zukunft, die ganz neue Herausforderungen mit sich bringt:

- In den **Städten** herrscht dicke Luft, und dies meine ich ganz wörtlich. Die **Verkehrs- und damit auch die Umweltbelastung** nimmt drastisch zu: Allein hier in München stehen Autofahrer im Durchschnitt rund 140 Stunden pro Jahr im Stau.
- In der Konsequenz sprechen Städte **Dieselfahrverbote** aus und die Politik diskutiert aktuell über die **CO₂-Steuer**.
- Begleitet werden diese Herausforderungen von einem gesellschaftlichen Mega-Trend – dem Boom der Sharing Economy. Insbesondere in den urbanen Räumen wünschen sich die Menschen **mehr Flexibilität** und sind immer öfter bereit, **auf ein eigenes Auto zu verzichten**.
- Diesem Bedürfnis entsprechen wir mit unserer **neuen SIXT App** samt der **weltweit ersten integrierten Mobilitätsplattform ONE** und dringen damit konsequent in einen wichtigen Zukunftsmarkt mit neuen Wettbewerbern vor.

4. SIXT ONE – warum SIXT den Unterschied macht

Meine Damen und Herren,

wir wären nicht SIXT, wenn wir hier nicht ganz vorne mitspielen würden. Wir wollen unseren Kunden mehr als nur eine App anbieten – nämlich eine **echte Alternative zum eigenen Auto**. Das ist unsere klare Vision, denn es ergibt wirtschaftlich einfach keinen Sinn, ein eigenes Auto zu besitzen, das im Durchschnitt nur 4% der Zeit genutzt wird.

Diese Vision setzen wir heute schon um und profitieren dabei von unserer **starken Basis**.

- Wir haben **rund 270.000 Fahrzeuge in unserer Flotte, mehr als 2.000 Stationen und rund 20 Millionen Kunden** weltweit.
- Wir verfügen über jahrzehntelange **Erfahrung im Flotten-, Auslastungs- und Preismanagement** und haben eine **starke und ausgereifte IT-Infrastruktur**.
- Zudem ist **SIXT** eine **sehr starke Marke**, die mehr als 95 Prozent der Deutschen kennen.

All das sind beste Voraussetzungen, für das **integrierte Mobilitätsangebot unserer neuen SIXT App** bestehend aus SIXT rent, share und ride.

- Unser Ansatz bei SIXT share unterscheidet sich dabei grundlegend von den Carsharing-Angeboten unserer Wettbewerber. Denn wir setzen nicht auf alleinstehende Freefloating-Modelle, sondern rechnen mit einem **signifikanten Umsatzwachstum** durch die **kontinuierliche Verschmelzung von Autovermietung und Carsharing**. Letztlich ist es ohnehin dasselbe. Kunden mieten sich ein Auto für eine bestimmte Zeit. Mit SIXT share geht das jetzt noch flexibler. Genau das wünschen sich unsere Kunden.
- Wir legen daher unseren **Fokus auf die Digitalisierung des Autovermietgeschäfts** und erweitern unser physisches Stationsnetz um die Selbstbedienung an digitalen Stationen.
- Zusätzlich bieten wir über unsere SIXT App eine **Anbindung von Drittanbietern** im Bereich Ride-Hailing und anderen Fahrdiensten und schaffen so noch **mehr Kontaktpunkte mit unseren Kunden**.
- Wir verfolgen dabei einen **partnerschaftlichen Ansatz** und sind offen für alle Anbieter von Mobilität, inklusive der Autohersteller. Und ich kann Ihnen sagen: **SIXT ist ein begehrter Partner**. Jüngst hat Audi eine Vertriebskooperation mit uns bekanntgegeben und verwendet zukünftig unsere Audi-Flotte für das digitale „Audi on demand“-Produkt.

Während andere von der Zukunft sprechen, können Sie bei uns bereits **heute** die Alternative zum eigenen Auto nutzen. Denn wer unsere SIXT App hat, braucht kein eigenes Auto mehr. In nur einer App integrieren wir alle Formen individueller Mobilität. Von der Autovermietung über das Carsharing bis hin zu Taxi- und Fahrtenvermittlungen.

- Die **SIXT App**, eine der erfolgreichsten Mobility Apps im App Store, erfreut sich großer Beliebtheit.
- Mit **SIXT rent** bieten wir unseren Kunden Tausende digital vernetzte Fahrzeuge – jederzeit und überall verfügbar.
- **SIXT share** ist mittlerweile in den drei größten deutschen Städten verfügbar: Berlin, Hamburg und seit kurzem auch in München, was uns natürlich besonders freut.
- Mit **SIXT ride** bieten wir unseren Kunden weltweit in rund 250 Städten mehr als eine Million Fahrer, die sie sicher von A nach B bringen.

Insgesamt bin ich überzeugt, dass SIXT für die Zukunft bestens aufgestellt ist. Unser Kerngeschäft Autovermietung läuft exzellent und wir sind höchstprofitabel. Und mit SIXT ONE richten wir uns konsequent auf die Zukunft der Mobilität aus.

- Bis zum **Jahr 2030** erwarten Experten, dass der Mobilitätsmarkt auf **6.700 Mrd. US Dollar** ansteigen wird. Ja, Sie haben richtig gehört. Das Wachstumspotenzial ist immens.
- Deshalb verbinden wir Autovermietung und Carsharing. Deshalb integrieren wir unser komplettes Angebot in der SIXT App und **entwickeln damit unser Kerngeschäft in Richtung künftiger Revenue- und Profitpools weiter.**

5. Entwicklung zum Tech-Unternehmen

Meine Damen und Herren,

bei SIXT hat eine erstklassige IT-Infrastruktur für die Optimierung von Prozessen und Produkten schon immer eine herausragende Rolle gespielt. Umso mehr freue ich mich, dass wir uns – das haben wir mit dem Launch von „ONE“ eindrucksvoll bewiesen – **immer mehr zu einem Tech-Unternehmen weiterentwickeln:**

- Wir haben ein **volldigitalisiertes Produktangebot**.
- Wir haben die Anzahl an **IT-Mitarbeitern seit 2010 vervierfacht**.
- Wir haben **neue Senior Management Positionen geschaffen** und mit **starken IT-Experten** wie Dr. Michael Gürtner (CTO) und Dr. Klaus Kolitz (Head of Engineering) besetzt.
- Nicht zuletzt setzen wir auf **starkes, zunehmend internationales Know-how**, mit stetig wachsenden Entwicklungsstandorten in Bangalore und Kiew.

6. Ausblick

Ein zentraler strategischer Baustein wird für SIXT auch weiterhin die **Expansion im Ausland** sein. Hier erwirtschaften wir bereits heute beinahe die Hälfte unseres Umsatzes.

- **In den USA**, ich habe es bereits erwähnt, eröffnen wir 2019 rund 10 neue Stationen. Zudem laufen die Vorbereitungen für den Roll-out der digitalen Stationen auf Hochtouren.
- **Auch in Europa** geht es weiter voran. Wir erwarten weiterhin eine sehr gute Geschäftsentwicklung in Italien, wo wir von Anfang an einen positiven Ergebnisbeitrag verzeichnen konnten.

Neben der Expansion im Ausland werden wir auch die **Digitalisierung der Flotte und unseres Angebots** im Jahr 2019 weiter vorantreiben.

- Mittelfristig ist die **digitale Vernetzung der gesamten Flotte** geplant.
- Darüber hinaus werden wir schrittweise unser **gesamtes Leistungsangebot in die SIXT App integrieren**.
- Bei **SIXT rent** werden 2019 weitere digitale Stationen dazukommen.
- Mit **SIXT share** kommen wir nicht nur in Deutschland voran, sondern wollen demnächst auch in Europa an den Markt gehen.
- Für **SIXT ride** streben wir den kontinuierlichen Ausbau der Taxikooperationen im Inland an sowie weitere Kooperationen mit Partnern im Ausland an.

Wir werden aber auch auf anderen Ebenen die **Akquise weiterer Partner nicht vernachlässigen**. So denken wir auch über neue Vertriebs- und Marketingkooperationen mit den Autoherstellern, wie zuletzt mit Audi, nach.

Meine Damen und Herren, finanziell bedeutet das für das Jahr 2019, dass wir unseren **Ausblick bestätigen**:

- Unter der Voraussetzung, dass sich das gesamtwirtschaftliche Umfeld nicht wesentlich verschlechtert, gehen wir von einem **deutlich steigenden operativen Konzernumsatz** sowie einem **stabilen Konzern-EBT** im Vergleich mit den Vorjahreswerten aus (ohne Berücksichtigung des Verkaufs der DriveNow-Beteiligung im Vorjahr).

7. Dank an die Mitarbeiter

Meine Damen und Herren, keiner unserer Erfolge wäre ohne die Leidenschaft und das Engagement **unserer Mitarbeiter** möglich gewesen.

Mein Dank geht deshalb an die Mitarbeiter an den Stationen weltweit, die rund um den Globus sieben Tage die Woche alles tun, damit wir glückliche und zufriedene Kunden haben.

Unsere Stationen werden noch auf viele, viele Jahre von entscheidender Bedeutung für uns sein. Denn digitale Stationen sind immer nur eine **Erweiterung der physischen Stationen**.

Ich möchte mich aber auch bei den **Kollegen in den Zentral- und Verwaltungsfunktionen** bedanken – in der IT, im Marketing und Vertrieb, wie auch im Finance, Strategie und HR Bereich. Sie alle tragen entscheidend zu unserer beeindruckenden Erfolgsgeschichte bei.

Wir haben insgesamt erhebliche Investitionen in das Training und die Qualifizierung unserer Mitarbeiter investiert und sind sehr stolz auf unsere Belegschaft.

Teamgeist und Teamwork spiegeln sich aber nicht nur im unternehmerischen Erfolg von SIXT wider. Sie sind ebenso prägend für das soziale Engagement unserer

Mitarbeiter für die Regine Sixt Kinderhilfe-Stiftung „Tränchen Trocknen“, dem offiziellen CSR-Programm des Unternehmens.

- Seit 2018 ermöglichen wir allen Mitarbeitern einen **Tag für soziales Engagement**. Dieses Angebot wird sehr gut angenommen, die Beteiligung lag im vergangenen Jahr im dreistelligen Bereich. Auch dafür möchte ich ein großes Dankeschön an die weltweite SIXT-Familie richten.
- Wir sind sehr stolz auf unsere **CSR-Erfolge**: Seit 2010 wurden 145 Projekte in mehr als 45 Ländern rund um den Globus unterstützt.

Meine Damen und Herren,

abschließend möchte ich mich bei Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Kommen bedanken und freue mich, dass Sie in diesen ungemein spannenden Zeiten Teil dieser gemeinsamen Reise sind.